



La P'tite Roussette

A chacun ses troubles. C'est la conclusion d'une grande étude que j'ai réalisée seule depuis mon manguiier. Tous les soirs j'ai droit aux infos en direct de métropole chez les voisins qui regardent ce qui se passe en France. Des orages sévissent depuis des jours et des jours et figurez-vous que les éclairs et le tonnerre ont des conséquences psychiques et psychologiques sur les populations. TF1 en a fait un grand sujet dans son journal hier soir. Mais pas un mot sur les conséquences psychiques et psychologiques sur la population mahoraise qui se tape des séismes depuis plus d'un mois. Comme quoi Mayotte vue de Paris, c'est vraiment rien.

Mairie de Mamoudzou

La CRC pointe des irrégularités



Baromètre Insidens

Du mieux mais pas encore suffisant

P. 7

DERNIERE COTATION Euro/Dollar

1,19

CAC 40 : + 0,42%

Les magistrats de la Cour des Comptes qui s'intéressent de très près à Mayotte et à la gestion des collectivités par nos élus, se sont récemment penché avec attention sur le fonctionnement de la mairie de Mamoudzou. Les magistrats ont enquêté dans plusieurs directions. D'abord la méthode de gestion de la direction des ressources

humaines où visiblement des choses bizarres s'y sont passées. Les magistrats ont en effet relevé que les procédures n'avaient pas été respectées et que le DIRCAB du maire toucherait un salaire trop élevé alors que par ailleurs d'autres cadres auraient touché des indemnités « au-delà du raisonnable » Comme les contrôleurs ont

cette sémantique particulière, il faut en permanence pouvoir décoder leur vocabulaire châtié, ce qui n'en cache pas moins de la violence dans leurs observations, dès qu'on sait lire entre les lignes. Si cette première salve de critiques peut paraître presque normale vu

(suite page 2)

Du mieux, mais pas encore suffisant

Forte de son succès, Insidens poursuit son travail de recueil de l'opinion des habitants de Mayotte concernant la gestion des déchets et la propreté de l'île. Pour la cinquième année consécutive, les habitants étaient invités à donner leur avis et à partager leurs opinions sur ces problématiques essentielles pour leur qualité de vie et le développement du territoire. Le Baromètre des déchets© permet d'exprimer les perceptions de la population et est devenu au fil des années, un outil de réflexion incontestable pour les acteurs du secteur des déchets à Mayotte (collectivités locales, administrations de l'Etat, entreprises privées). L'objectif ? Ajuster les politiques publiques mises en oeuvre aux besoins de la population.

Une amélioration entamée en 2015

□ Les habitants donnent en effet un 4/10 à la gestion des déchets sur l'île en 2017 (3,4 en 2016 et 2,5 en 2015).

□ Et pour la première fois, un lien entre état de malpropreté du territoire et matériel de collecte apparaît : 75% des habitants estiment que les poubelles ne sont pas en nombre suffisant dans leur commune et ils sont 10% de plus que l'année précédente à penser que la collecte n'est pas effectuée dans les temps. ... même si elle est en demi-teinte : difficile pour les habitants de comprendre le décalage entre les efforts déployés sur le terrain et les résultats : la gestion des déchets laisse encore trop à désirer. Mieux sensibilisés, les citoyens deviennent plus exigeants et veulent voir des changements immédiats.

Ce sentiment de propreté grandissant chez les habitants de Mayotte est directement lié aux succès des campagnes de sensibilisation. Pour qu'elles soient efficaces, elles doivent s'adresser à une cible privilégiée : les moins de 30 ans. C'est une reprise en main de la jeune génération sur la vie quotidienne de l'île : ce sont eux qui change-



ront profondément et durablement les comportements.

Forte de son succès, Insidens poursuit son travail de recueil de l'opinion des habitants de Mayotte concernant la gestion des déchets et la propreté de l'île. Pour la cinquième année consécutive, les habitants de Mayotte étaient invités à donner leur avis et à partager leurs opinions sur ces problématiques essentielles pour leur qualité de vie et le développement du territoire.

Le Baromètre des déchets© permet d'exprimer les perceptions de la population et est devenu au fil des années, un outil de réflexion incontestable pour les acteurs du secteur des déchets à Mayotte (collectivités locales, administrations de l'Etat, entreprises privées). L'objectif ? Ajuster les politiques publiques mises en oeuvre aux besoins de la population.

Après quelques années de mise en place de nouveaux outils dont les différentes filières de tri sélectif, cette 5ème édition montre également des habitants qui veulent devenir acteurs du changement :

□ □ 83% des habitants (+ 7% par rapport à 2016) estiment que leur changement de comportements impacte directement la protection de l'environnement ;

□ □ 82% des citoyens (+ 7% par rapport à 2016) estiment que réduire ses déchets est plus efficace pour protéger l'environnement que de jeter. Une conscientisation qui se traduit par la mise en place de nouveaux gestes :

□ □ Réutilisation, tri, compostage : de nouveaux comportements s'ancrent. Certains déchets (piles, ampoules), ayant fait l'objet de larges campagnes de communication, sont plus volontiers triés.

Des campagnes de communication déterminantes pour déclencher le geste de tri et l'implication citoyenne.

Une large frange de la population de Mayotte est encore en dehors du scope de la sensibilisation à l'environnement : 55% avouent ne pas avoir été touchés par une seule campagne sur la gestion des déchets et 72% s'estiment ainsi très mal ou mal informés sur cette question.

La passivité de certains est donc en partie imputable à un manque d'information. Les campagnes de communication doivent donc être accentuées afin d'atteindre tous les habitants et d'ancrent dans leurs habitudes des gestes éco-citoyens.

Un exemple : les piles. 58% des personnes interrogées déclarent connaître l'existence de la filière sélective. Parmi elles, 74% déclarent trier ce déchet dangereux. Le lien entre information et changement de comportement des personnes interrogées est clair !

Les résultats de cette 5ème édition du Baromètre des déchets© convergent tous vers la même urgence : celle d'une communication intensifiée faisant un plus grand effort de ciblage. Il est en effet primordial d'appréhender les spécificités linguistiques, culturelles et historiques de la société

mahoraise pour améliorer l'impact des campagnes de communication, sans quoi les efforts déployés laisseront de côté une partie de la population qui n'adoptera jamais de nouveaux gestes respectueux de l'environnement.

Une méthodologie rigoureuse

Les équipes d'Insidens et de ses partenaires travaillent en synergie depuis cinq ans sur ce projet pour assurer rigueur méthodologique et pertinence territoriale.

1328 personnes ont été interrogées (1167 en 2016, 1360 en 2015, 971 en 2014, 300 en 2013) réparties dans les 17 communes de Mayotte, dont 56% de femmes.

Renforcer la communication

Les résultats analysés cette année dans le Baromètre des déchets© convergent tous vers la même urgence : celle d'une communication intensifiée faisant un plus grand effort de ciblage. Appréhender les spécificités linguistiques, culturelles et historiques de la société mahoraise est primordiale pour améliorer l'impact des campagnes de communication. Sinon, les efforts déployés laisseront de côté une partie de la population qui n'adoptera jamais de nouveaux gestes respectueux de l'environnement. Ainsi, c'est bien au communicant de s'adapter à la cible et non à la cible de s'adapter à la communication en place. Il convient de parler dans le monde de la cible.

(Insidens. Photo: archives LNDM)