

Entreprise citoyenne

SFR, Laisser faire les projets

Entreprise : SMR (SFR)
Directeur : Rémy Exelmans

Date de création : 2001 (à Mayotte)
Nombre de salariés : 48

Depuis son ouverture, la société de téléphonie n'a cessé de soutenir et de s'impliquer dans la société mahoraise. A tel point qu'aujourd'hui, les porteurs de projet de partenariat et de sponsoring se dirigent en premier lieu vers la société au logo au carré rouge pour les aider. La première participation fut le numéro gratuit attribué à Info Sida, une association qui vise à réduire le développement de la maladie sur le territoire. Par la suite, ce type de partenariat a été poursuivi avec l'Association pour la condition féminine et l'aide aux victimes (Actav). La campagne de communication sur les violences faites aux femmes a été prise en charge par la compagnie.

Sur le plan sportif, SFR sponsorise les associations durant les tournois du Ramadan. Environ 50 à 100 associations locales sont aidées pour organiser des tournois locaux. Le Racing Club de Mamoudzou qui entraîne les meilleurs athlètes de Mayotte a aussi bénéficié de coups de pouce, notamment pour faire partir vers la métropole des athlètes comme Myriam Mlazahahé (élue sportive de l'année lors de la dernière cérémonie Mayotte Hebdo Sport). Il faut rappeler le sponsoring très actif lors de certains événementiels comme l'organisation du Battle 976 en avril 2012 pour lequel SFR a déboursé plusieurs dizaines de milliers d'euros afin de faire venir des graffeurs, des break-danseurs, et les inoubliables champions du monde de beatboxing (bruitage de

bouche). L'événement avait fédéré plusieurs milliers de jeunes autour de la compétition de break-dance. Certains artistes locaux comme Bo Houss sont régulièrement aidés pour sortir leurs albums, tout comme l'organisation du concours Jeunes talents, etc. ...

Dans le domaine environnemental, SFR applique le tri sélectif de ses déchets et organise des opérations de ramassage de ses coupons. En interne, la société vise à promouvoir un esprit citoyen en direction de ses salariés, le plus souvent recrutés localement. Des programmes de formation axés sur le développement personnel sont destinés aux salariés. Le directeur a aussi acquis le titre de « *collaborateur citoyen* », un statut interne à l'entreprise qui vise à réserver une partie de son temps de travail pour la réalisation d'actions à caractère civique. Le prochain objectif de SFR vise à constituer un dub des



entreprises citoyennes de Kawéni, dans l'objectif de financer des projets comme le nettoyage de la zone industrielle.

Adrien Theilleux

Le développement durable vécu au quotidien

Entreprise : Insidens
Directrice : Anne-Constance Onghéna

Date de création : 2010
Nombre de salariés : 4 et une apprentie

Peu de bureaux de conseil et d'études ont fait le choix d'ouvrir des bureaux simultanément à Paris et à Mayotte. C'est pourtant ce qu'a réalisé Insidens, qui conseille, forme et réalise des études pour accompagner des entreprises ou des collectivités qui souhaitent mettre le développement durable au cœur de leurs actions.

"Les entreprises et les collectivités doivent répondre aux besoins d'aujourd'hui sans compromettre les besoins des générations futures." Cette définition du développement durable est devenue la devise qu'Anne-Constance Onghéna essaie d'appliquer dans

son quotidien et celui de ses collaboratrices d'Insidens. Depuis trois ans, Insidens intervient principalement auprès d'entreprises et de collectivités pour les aider à mieux appréhender les changements dans leur environnement. Cela se traduit par trois domaines d'interventions principaux : le conseil aux organisations, la formation professionnelle et les études et les recherches.

A Mayotte, Insidens a réalisé dernièrement un baromètre des déchets qui consiste à comprendre la relation entre les Mahorais et les déchets et analyser les pratiques des entreprises en matière de gestion des déchets. Le cabinet propose aussi ses services pour aider ses clients à financer des projets, définir de nouveaux



projets stratégiques ou encore à franchir un seuil de compétences en aidant les salariés à se former. Correspondant d'Eco-emballage à Mayotte, Insidens est en charge d'aider les collectivités à localiser les points d'apport volontaire de tri sélectif qui permettront de ramasser les déchets. Deux collaboratrices mahoraises sont installées en permanence à Mayotte, mais ce sont toutes les salariées qui se retrouvent régulièrement aussi bien à Paris que sur

notre île pour se former. "La réglementation en matière d'environnement change régulièrement, chacune d'entre nous se forme pendant au moins 15 jours par an. C'est indispensable pour aider nos clients à appréhender les changements", souligne Anne-Constance Onghéna. Parmi les clients et partenaires d'Insidens figurent notamment la BFC, Prudence Créole, le CNFPT, SFR, la Poste ou encore la mairie de Mamoudzou et le Smiam.

Entreprise dynamique